



Manuál jednotného vizuálního stylu

Logotyp

LOGOTYP

Logotyp je klíčovým prvkem vizuální identity společnosti ModulLine. Slouží jako hlavní rozpoznávací symbol ve veškeré interní i externí komunikaci – od obchodních prezentací, marketingových materiálů až po značení staveb a dokumentace.

Byl navržen tak, aby působil jednoduše, moderně a důvěryhodně – v souladu s charakterem značky. Jeho použití podléhá jasně stanoveným pravidlům, která zajišťují jednotnost napříč všemi komunikačními kanály.

Logotyp tvoří název „ModulLine“ v pečlivě zvoleném a upraveném fontu, který odpovídá technickému a inovativnímu zaměření společnosti. Při jeho použití je nutné zachovávat důslednost a dbát na jeho čitelnost, kontrast a vhodné umístění v kontextu ostatních prvků.

The logo consists of the word "Modul" in white, bold, sans-serif capital letters, set against a solid red rectangular background. To the right of this red block, the word "Line" is written in a black, sans-serif font, starting with a capital 'L'.

FONTY

Primárním fontem značky ModulLine je

Halyard Display

Pro běžný text je doporučeno používat fontovou rodinu **Halyard Display**, případně její alternativu **Helvetica**.

Logotyp tvoří slovo „**ModulLine**“, vizuálně rozdělené na dvě části – „**Modul**“ a „**Line**“ – které spolu symbolicky i formálně odkazují na modulární systém výstavby.

Barevné rozdělení zřetelně odděluje technickou část „Modul“, umístěnou v červeném obdélníku, a lehkost/linii „Line“, vyvedenou v černé barvě na bílém pozadí. Toto rozdělení reprezentuje spojení pevnosti a přesnosti konstrukce (Modul) s flexibilitou a estetikou výsledné stavby (Line).

Typografie pracuje s kontrastem – „Modul“ je čistě geometrické písmo s jasným, pevným dojmem, zatímco „Line“ je subtilnější, vzdušnější, což podtrhuje modulárnost jako systém, který je pevný, ale přizpůsobitelný.

Celková kompozice zdůrazňuje **důraz na detail, technické zpracování a architektonickou logiku**, které jsou klíčovými atributy značky ModulLine.

ALTERNATIVNÍ BAREVNÉ VARIANTY

Logo může být použito také v těchto variantách:

- modrá varianta
- černá varianta
- červená varianta
- bílá varianta (negativ)

Každá varianta je rovnocenná, volba závisí na pozadí a typu výstupu.

ModulLine

ModulLine ModulLine

ModulLine ModulLine

ModulLine

ModulLine ModulLine

ModulLine ModulLine

BARVY ZNAČKY

Barevná paleta značky ModullLine je postavena na kombinaci technických tónů šedé a tmavě modré s výraznými odstíny červené, které reprezentují energii, sílu a moderní přístup ke stavění.

#2B2D42 – hluboká technická modrá: symbolizuje stabilitu, důvěru a pevnost.

#8D99AE – tlumená šedavá modř: evokuje profesionalitu a klid, vhodná pro doprovodné prvky.

#EDF2F4 – světle šedá (téměř bílá): vytváří prostor, dýchá a zajišťuje čistotu layoutů.

#D43F46 – svěží červená: dodává značce energii, pozornost a dynamiku. **Originální barva použita přímo v logu.**

#D90429 – sytá červená: podtrhuje sílu, rozhodnost a moderní charakter značky.

Tato paleta podporuje vizuální identitu značky napříč digitálními i tiskovými médii a umožňuje flexibilní, ale stále jednotný design.

HEX: D90429

PANTONE:
18-1664 TCX

HEX: DC4A50

PANTONE:
1788 C
Barva loga

HEX: EDF2F4

PANTONE:
P 115-1 C

HEX: 8D99AE

PANTONE:
P 108-3 C

HEX: 2B2D42

PANTONE:
P 101-16 C

OCHRANNÁ ZÓNA

ModulLine

x

x x
ModulLine
x

Ochranná zóna

Kolem loga musí být vždy zachován dostatečný volný prostor, aby nedocházelo k jeho vizuálnímu rušení.

- ochranná zóna je definována polovinou výšky červeného obdélníku v logu
- do této zóny nesmí zasahovat žádný text, grafika ani okraj formátu

Ochranná zóna zajišťuje čitelnost a důstojnou prezentaci loga.

MINIMÁLNÍ VELIKOSTI

Minimální velikost pro použití

- tisk: doporučená minimální šířka loga 25 mm
- digitální použití: minimální šířka 120 px

Při menším zobrazení může dojít ke ztrátě čitelnosti detailů.

ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGA

Logo nesmí být:

- natahováno nebo zplošťováno
- otáčeno nebo nakláněno
- doplněno o efekty (stíny, přechody, obrysy)
- barevně upravováno mimo schválené varianty
- kombinováno s jinými symboly bez schválení

Cílem je zachovat jednotnou a důstojnou vizuální identitu značky ModulLine.

POZADÍ A KONTRAST

Logo lze používat:

- na bílém pozadí
- na světlém jednobarevném pozadí
- na tmavém pozadí (použít bílou variantu)

Logo nesmí být:

- umístěno na rušném nebo fotografickém pozadí bez dostatečného kontrastu
- deformováno změnou poměru stran

FB

© Filip Bureš 2026

ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA

Primární varianta

Barevná varianta loga určená pro běžné použití (tisk, online, plakáty, sociální sítě).

The logo consists of the word 'Modul' in white, set against a solid red rectangular background. To the right of this red block, the word 'Line' is written in a black, sans-serif typeface. The 'Modul' and 'Line' are joined together to form a single brand name.

ModulLine